



Adfærdskodeks – INTERAKTIVE TJENESTEYDELSER

Denne Code of Conduct gælder for brugere af alle Thomson Reuters Interaktive Tjenesteydelser

"Interaktive Tjenesteydelser" betyder funktioner såsom instant messaging, chat rooms, fora, afstemninger eller opslagstavler eller lignende, som giver brugerne mulighed for at bidrage med indhold og/eller interaktivitet mellem brugerne (såsom Thomson Reuters communities, Reuters Messaging og Reuters Space – hvad enten dette sker ved selvstændig adgang eller adgang via et andet produkt/tilbud).

Hvis du ikke overholder denne Code of Conduct er Thomson Reuters berettiget til at suspendere eller standse din adgang til de Interaktive Tjenesteydelser. Thomson Reuters er også berettiget til at søge regres, inklusive økonomisk regres, over for dig i tilfælde af en misligholdelse, og kan orientere din virksomheds administrator og/eller arbejdsgiver herom. I nogle tilfælde kan misligholdelse af denne Code of Conduct betyde, at du begår et strafbart forhold.

1. Du skal overholde al gældende lovgivning, forordninger eller markedskonventioner.
2. Du er ansvarlig for at indhente og opretholde alle nødvendige samtykker og licenser, som måtte være nødvendige for at modtage eller gøre brug de Interaktive Tjenesteydelser.
3. Du må ikke transmittere, opfordre til eller påtage dig følgende i relation til de Interaktive Tjenesteydelser:
 - truende, grovt, injurierende, ulovligt, pornografisk eller på anden måde anstødeligt materiale eller adfærd;
 - annoncering eller markedsføringsmateriale eller spam;
 - kædemails, ondsindet softwarekode eller tunge eller ødelæggende vedhæftede filer eller grafik i en form, der kan forårsage problemer for andre brugere;
 - ubemyndiget investeringsrådgivning eller finansrelaterede, salgsfremmende foranstaltninger;
 - krænkelse af andres privatliv eller fortrolighed;
 - et sikkerhedsbrud eller risiko for brud på netværkssikkerhed;
 - brug af falsk navn eller oplysninger, fejlagtig fremstilling af din rolle eller hvem du arbejder for eller på anden måde handle svigagtigt over for Thomson Reuters eller andre;
 - dele dit password eller konto med andre.
4. Du anerkender, at Reuters Messaging ikke er en handelstjeneste, og enhver handel som du foretager via Reuters Messaging er for egen risiko.
5. Du accepterer at orientere Thomson Reuters, ved brug af knappen 'Kontakt os' (på dit produkt eller via Thomson Reuters' hjemmeside) eller via din Thomson Reuters Account Manager, vedrørende eventuelle sikkerhedsforhold, som kan have indflydelse på brugerne eller de Interaktive Tjenesteydelser.

6. Hvis du har problemer med de Interaktive Tjenesteydelser, inklusive kvaliteten af ydelsen eller andre personers adfærd på de Interaktive Tjenesteydelser, bedes du kontakte Thomson Reuters' Account Manager eller din virksomheds supportmedarbejdere i første omgang. Thomson Reuters vil undersøge klager, der indgives af disse personer.
7. Thomson Reuters overvåger ikke, bekræfter ikke og fungerer ikke rutinemæssigt som redaktør for eller indestår for nøjagtigheden af materiale på eller sendt via Interaktive Funktioner, ligesom Thomson Reuters ikke påtager sig ansvar for sådant materiale. Anførte kommentarer og meninger er fra de enkelte brugere. Din tillid til sådant materiale er på egen risiko og du er eneansvarlig for de oplysninger, som du indgiver via de Interaktive Tjenesteydelser.
8. Du ejer alle de oplysninger, som du offentliggør på de Interaktive Tjenesteydelser (med forbehold for vilkår vedrørende fortrolighed eller immaterielle rettigheder, der eksisterer mellem dig og din arbejdsgiver). I det omfang, hvor oplysninger, som du offentliggør, er omfattet af immaterielle rettigheder ("IP-indhold"), giver du Thomson Reuters tilladelse til at gøre brug af sådant IP-indhold i forbindelse med de Interaktive Tjenesteydelser.
9. Du administrerer distributionen af oplysninger, som du offentliggør på de Interaktive Tjenesteydelser. Thomson Reuters påtager sig intet ansvar for, hvorledes oplysningerne anvendes af andre brugere af de Interaktive Tjenesteydelser.
10. Du vil ikke offentliggøre oplysninger eller distribuere oplysninger, der krænker andre personers ophavsret, immaterielle rettigheder eller på anden måde er i strid med lovgivningen.
11. Du accepterer, at Thomson Reuters må fjerne eller blokere alle eller nogle af de oplysninger, der er offentliggjort via Interaktive Funktioner, hvis Thomson Reuters er af den opfattelse, at du har overtrådt denne Code of Conduct, eller i tilfælde af øvrige berettigede årsager for at hindre overtrædelse af lovgivningen.
12. Din virksomhed vil være ansvarlig for alle forpligtelser vedrørende overensstemmelse hvad angår materiale sendt via Interaktive Tjenesteydelser (undtagen i det omfang, hvor din virksomhed har indgået aftale med Thomson Reuters om håndtering af registrering og arkivering af sådant materiale).